**Программа вебинара Минэкономразвития России**

*25 августа, 10:00-12:20 (мск)*

**Тема: «Instagram как инструмент для развития бизнеса и привлечения новых клиентов»**

**Модератор: Юлия Бондарева**

| **№** | **Время выступления** | **Тема выступления** | **Спикер** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **10:00-10:05** | Вступительное слово модератора  |
| 1 | **10:05-11:05** | **Как организовать бизнес, используя Instagram** - Инструменты Instagram, которые помогут поддержать компанию и привлечь клиентов- SMM-стратегия продвижения бизнеса в социальных сетях- Как запустить таргетированную рекламу и размещаться у блогеров- Как работа с целевой аудиторией и создавать качественный контент- Платные и бесплатные методы продвижения |  **Дмитрий Сидорин,**интернет-эксперт, политтехнолог, первый в России специалист в области управления репутацией в сети Интернет, создатель и руководитель ГК «Сидорин Лаб», сооснователь Reputation House (Гонконг), партнёр в Arctic Ventures |
|  | **11:05-11:10** | Ответы на вопросы |
| 2 | **11:10-12:10** | **Видео Reels в Instagram: как создавать, продвигать и увеличить охват** - Как работают Reels и как они помогают продвигать аккаунт в Instagram- Секреты выхода в рекомендации- Способы продвижения Reels для наибольшего охвата- Воркшоп по созданию Reels | **Оскар Хуснутдинов,** основатель digital-агентства OscarMedia.ru, преподаватель учебного центра «Специалист» при МГТУ им. Баумана  |
|  | **12:10-12:15** | Ответы на вопросы |
|  | **12:15-12:20** | Заключительное слово модератора |